



założenia współpracy

KOCHAMY SPORT X DEICHMANN X ZINA

JUST
FOR
FOOTBALL
2017

11/05/2017

ZNAMY SIĘ Z PIŁKI

o nas

Futbol to nie tylko nasza praca. To przede wszystkim nasza pasja. Pasja, która sprawia, że nieprzerwanie od 14 sezonów ubieramy i wyposażamy w sprzęt piłkarski zarówno profesjonalne kluby i akademie piłkarskie, ale także półprofesjonalistów i kompletnych amatorów.

Jesteśmy największą firmą z polskim rodowodem, która działa w branży football&activewear. Od samego początku w DNA ZINA zaszyte jest zaangażowanie i wsparcie piłkarskich projektów adresowanych do najmłodszych. Wielokrotnie byliśmy partnerem rozgrywek o Puchar Premiera Rzeczypospolitej Polskiej i turnieju Coca-Cola Cup. Ze szczerą radością pomagamy również zawodnikom Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Domów Dziecka. Gramy z wieloma i dla wielu, ale jedna rzecz pozostaje dla nas niezmienna – w piłce nożnej chcemy stawiać na jakość.

W imieniu Zarządu ZINA przedstawiam warunki współpracy pomiędzy DEICHMANN, Stowarzyszeniem Kochamy Sport a ZINA Polska. Oferta oparta jest na unikalnych, dedykowanych projektach strojów i akcesoriów oraz na indywidualnym systemie cenowym.

Z wyrazami szacunku,

Jakub Karpiński



WARUNKI WSPÓŁ- PRACY

1

SPECJALNE WZORNICTWO

Dedykowana, kompletna kolekcja odzieży meczowej zaprojektowana przez Kochamy Sport x DEICHMANN x ZINA.

Linia produktów FERRARA w pełnej gamie kolorystycznej.

Model sprawdzony przez profesjonalne akademie piłkarskie.

** Istnieje możliwość wyprodukowania kompletu w dowolnej kolorystyce, która nie jest ujęta w gamie kolorystycznej ZINA.*

2

KOMPLET MECZOWY

Koszulka i spodenki FERRARA oraz getry LIBRA.

Kompletny branding:

- Duży logotyp + napis DEICHMANN
- Logotyp Stowarzyszenia Kochamy Sport
- Numer zawodnika

Nadruki wykonane w technologii TermoPress. Branding odporny na ścieranie, zabrudzenia etc.

3

CENA

51 PLN/brut./komplet

Cena w ramach najwyższego progu rabatowego ZINA – ok. 70 proc. od cen detalicznych.

Rabat niedostępny nawet dla 2-3 kluczowych dystrybutorów marki ZINA.

162 PLN/brut./komplet – regularna cena kompletu meczowego, getrów i brandingu.



SPONSORING

1

OFICJALNA PIŁKA

Stworzenie od podstaw unikalnej piłki projektu (rozmiar 4, 5). **Projekt piłki nawiązujący do marki DEICHMANN i Stowarzyszenia Kochamy Sport** layoutem, kolorystyką i logotypami.

Piłka wykonana na bazie sprawdzonego w rozgrywkach i szkoleniu młodzieży modelu Luca.

500 szt. x 99 PLN/szt. – 49 500 PLN/brut.

2

TRENERZY

Ufundowanie trenerom wyjściowych koszulek polo z brandingiem DEICHMANN i Stowarzyszenia.

Model POLO VASCO wykorzystywany jest m.in. przez Pogoń Szczecin.

125 PLN/brut. – cena detaliczna z brandingiem.

Wartość sponsoringu uzależniona od ilości zakupionych kompletów meczowych. 1 koszulka POLO VASCO na 10 kompletów.

23 000 pakietów – 2 300 VASCO x 125 PLN/brut. – 287 500 PLN/brut.

25 000 pakietów – 2 500 VASCO x 125 PLN/brut. – 312 500 PLN/brut.

28 000 pakietów – 2 800 VASCO x 125 PLN/brut. – 350 000 PLN/brut.

30 000 pakietów – 3 000 VASCO x 125 PLN/brut. – 375 500 PLN/brut.

3

SPONSORING FINANSOWY

Finansowe wsparcie Turnieju i/lub Stowarzyszenia w ramach współpracy promocyjnej w projekcie DEICHMANN x ZINA.

Wysokość wsparcia uzależniona od ilości zakupionych kompletów meczowych.

23 000 pakietów – 73 800 PLN/brut. – wartość sponsoringu

25 000 pakietów – 86 100 PLN/brut. – wartość sponsoringu

28 000 pakietów – 110 700 PLN/brut. – wartość sponsoringu

30 000 pakietów – 135 700 PLN/brut. – wartość sponsoringu

Sponsoring rozliczony fakturą FAV za usługi reklamowe.



PROMOCJA MEDIALNA

1

PIŁKA NOŻNA

Organizacja działań PR i reklamowych w **tygodniku Piłka Nożna i na stronie pilkanozna.pl**

Wsparcie medialne dla projektu na 6 okładkach tygodnika.

- Szacowana wartość wsparcia na poziomie 96 000 PLN
- 6 okładek x 16 000 PLN

2

DZIAŁANIA PR

W ramach współpracy partnerskiej z tygodnikiem Piłka Nożna powstanie **6 materiałów redakcyjnych opisujących projekt** – wywiady z przedstawicielami Stowarzyszenia, marki Deichmann, miastami-organizatorami i uczestnikami.

Dodatkowo, relacja z finału wydarzenia.

W ramach współpracy zasięg działań medialnych zostanie zbadany i wyceniony przez **IMM – Instytut Monitorowania Mediów**.

PROMOCJA MEDIALNA

REFERENCJA LAYOUTU



STOWARZYSZENIE
Kochamy Sport



KOMPLET

MECZ

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



Wentylowana koszulka i spodenki meczowo-treningowe FERRARA zostały uszyte z oddychających, lekkich i wytrzymałych włókien poliestrowych. Zapewniają one odpowiednią suchość i chłód.

KOMFORT I PRZEWIEWNOŚĆ



KOMPLET

MECZ

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



KOMPLET

MECZ

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



KOMPLET

MECZ

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



KOMPLET

MECZ

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



POLO VASCO

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



Piżkarska koszulka polo Vasco została uszyta z przewiewnej tkaniny, dzięki czemu skutecznie odprowadza pot na zewnątrz zachowując uczucie suchości. Klasyczny, standardowy krój sprawdzi się w wielu, także poza piżkarskich sytuacjach.

KLASYCZNE WZORNICTWO



POLO VASCO

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



POLO VASCO

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



DEICH.BALL.MANN

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



PODANIA, STRZAŁY I DRYBLING



Zaprojektowana specjalnie do gry i ćwiczeń. Poliuretanowa piłka Luca PRO pozwala skutecznie doskonalić piłkarskie umiejętności. Wyjątkowe właściwości laminatu, którym pokryta jest powierzchnia piłki sprawiają, że odbicia są miękkie i precyzyjne. Zewnętrzną powłokę piłki przed ścieraniem skutecznie chroni cienka warstwa twardszego laminatu. Powłoka Luca PRO gwarantuje doskonałą kontrolę nad piłką, a także zachowanie optymalnego kształtu nawet niskich temperaturach.



DEICH.BALL.MANN

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



DEICH.BALL.MANN

DEICHMANN
X
KOCHAMY SPORT



HISTORIA

timeline



1994

POCZĄTKI

ZINA jako marka specjalizująca się w projektowaniu i produkcji odzieży i akcesoriów piłkarskim powstała w 2004 w Lozannie, w Szwajcarii. Początkowo, marka skoncentrowana była na stworzeniu pełnego portfolio odzieży i akcesoriów piłkarskich, które adresowane było zarówno do profesjonalnych klubów i związków, ale także półprofesjonalistów i amatorów. Lata 1994 – 2004 to dynamiczny rozwój ZINA na rynku szwajcarskim.

DEBIUT W POLSCE

Dziesięć lat po założeniu firmy, ZINA debiutuje na największym piłkarskim rynku w CEE. Wejście marki do Polski zbiega się z uzyskaniem przez piłki ZINA po raz pierwszy certyfikatu FIFA (licencja No. 163/627). Autoryzacja przez Międzynarodową Federację Piłki Nożnej to potwierdzenie najwyższej jakości i zaawansowania technologicznego produktów sygnowanych charakterystyczną literką „Z”.

2004



2006

POLSKA MARKA, ŚWIATOWA JAKOŚĆ

W 2006 roku marka zostaje przejęta przez PPH Optim S.J. stając się polską firmą. Od tego momentu następuje skokowy, dynamiczny rozwój ZINA w obszarach: technologii produktu, wzornictwa, sieci sprzedaży i modelu współpracy z klubami z Ekstraklasy, I ligi i niższych klas rozgrywkowych.



HISTORIA

timeline



2008

POLISH FOOTBALL ASSOCIATION

W 2008 roku ZINA zostaje oficjalnym partnerem Polskiego Związku Piłki Nożnej wyposażając w sprzęt sędziów piłkarskich w dwóch najwyższych klasach rozgrywkowych. Współpraca z Kolegium Sędziowskim to najdłuższe partnerstwo techniczne w najnowszej historii polskiej piłki. W strojach ZINA występuje m.in. Szymon Marciniak - najbardziej ceniony przez FIFA i UEFA polski sędzia - arbiter półfinału UEL i Euro 2016.

SZEROKIE KOMPETENCJE I ELASTYCZNOŚĆ

Wieloletnie doświadczenie w sektorze football&activewear i sprawdzona technologia produkcji pozwoliły marce zostać partnerem technicznym Polskiej Reprezentacji w Koszykówce Kobiet i Mężczyzn. Reprezentacja z Marcinem Gortatem w składzie – gwiazdą NBA – zagrała w strojach ZINA na turnieju EURObasket 2015.

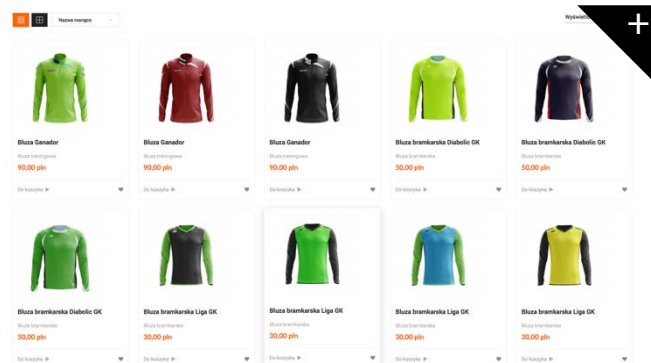
2013



2016

NOWA STRATEGIA I ROZWÓJ

Strategia zakłada m.in. utrzymanie tempa rozwoju na rynku polskim, a także organiczny rozwój marki na rynkach CEE, z uwzględnieniem w szczególności Republiki Czeskiej i Słowacji, wzrost rozpoznawalności marki w segmencie B2C. Firma prowadzi również inwestycje w nowe technologie i nowe wzornictwo oraz wdrożenie nowego serwisu internetowego zintegrowanego z e-sklepem.



IN- NOVATION

technologie

 **SOFT FIBRE** © by zina

SOFT FIBRE

Innowacyjne włókno o wyjątkowych właściwościach, które z jednej strony odpowiadają za absorpcję potu ze skóry, a drugiej za wypieranie wilgoci na zewnątrz. Włókna SOFT FIBRE są miękkie w dotyku i cechują się zwiększoną wytrzymałością.

AQUA STOP

Technologia skutecznie zabezpieczająca odzież przed przemakaniem. Dzięki innowacyjnej technice impregnacji AQUA STOP tkaniny nie tracą właściwości wentylacyjnych.

ABS CONTROL

Wysokiej klasy wstawki wykonane z miękkiego silikonu mają zastosowanie w odzieży i akcesoriach bramkarskich. Właściwości materiału pozwalają skutecznie zapobiegać niekontrolowanym poślizgom piłki.



VENTILATION CHANNELS

Specjalnie zaprojektowane kanały pozwalają na skuteczną wentylację partii ciała szczególnie narażonych na działanie podwyższonej temperatury.

 **MICRO TECH** © by zina

MICRO TECH

Super wytrzymałe mikrowłókna, które dzięki swoim hydrofilowym właściwościom skutecznie odprowadzają pot i temperaturę na zewnątrz.

THERMO BOLD

Unikalna technologia pozwalająca łączyć kawałki materiału przy wykorzystaniu temperatury. Technologia ma zastosowanie np. przy pasiastych koszulkach. Łączenia materiału cechują się podwyższonym stopniem odporności.

OFFICIAL KIT SUPPLIER



POGOŃ
SZCZECIN



PROJEKT

3-letni kontrakt z jednym z największych klubów Ekstraklasy obowiązuje od sezonu 2016/17. Specjalnie dla Pogoni Szczecin zaprojektowaliśmy pierwszy na świecie pasiak klejony technologią THERMObold.

WSPÓŁPRACA

- Komplety meczowe, treningowe i reprezentacyjne
- Seniorzy, juniorzy i grupy dziecięce
- Współpraca marketingowa

OFFICIAL KIT SUPPLIER



CHROBRY
GŁOGÓW



PROJEKT

Długofalowa współpraca z grającym w I lidze Chrobrym Głogów. To jeden z najbardziej rozpoznawalnych klubów w południowo-zachodniej Polsce. W tym roku klub obchodził jubileusz 70-lecia założenia.

WSPÓŁPRACA

- Komplety meczowe, treningowe i reprezentacyjne
- Seniorzy, juniorzy i grupy dziecięce
- Współpraca marketingowa

OFFICIAL KIT SUPPLIER



ZNICZ
PRUSZKÓW



PROJEKT

Wieloletni sponsoring techniczny beniaminka rozgrywek I ligi polskiej. Znicz Pruszków to klub słynący z doskonałej współpracy z młodzieżą. Profesjonalną karierę w Zniczu zaczynał m.in. Robert Lewandowski.

WSPÓŁPRACA

- Komplety meczowe, treningowe i reprezentacyjne
- Seniorzy, juniorzy
- Współpraca promocyjna

OFFICIAL KIT SUPPLIER



WIDZEW

ŁÓDŹ



PROJEKT

Jeden z najstarszych i najbardziej zasłużonych klubów w Polsce. 4-krotny mistrz kraju. Widzew Łódź to jeden z pięciu polskich klubów z największą bazą kibiców. W 2017 roku Widzew Łódź rozpocznie rozgrywki na nowym 19-tysięcznym stadionie.

WSPÓŁPRACA

- Komplety meczowe, treningowe i reprezentacyjne
- Seniorzy, juniorzy i grupy dziecięce
- Współpraca marketingowa



STOWARZYSZENIE
Kochamy Sport

zina

OFFICIAL KIT SUPPLIER



POLISH FOOTBALL
ASSOCIATION



PROJEKT

Najdłuższe partnerstwo techniczne w nowoczesnej historii Polskiego Związku Piłki Nożnej. Będąc pionierem na polskim rynku wykreowaliśmy modę na profesjonalną odzież i akcesoria sędziowskie wśród sędziów wszystkich klas rozgrywkowych.

WSPÓŁPRACA

- Komplet sędziowski i treningowe
- Akcesoria sędziowskie



Pogoń Szczecin Football Schools to przedszkola i szkółki piłkarskie prowadzone przez jedną z największych polskich klubów występujących w Ekstraklasie – Pogon Szczecin.

Szkolenie w PSFS odbywa się w 3 grupach wiekowych. Najmłodsi piłkarze mają 4 lata. Wychowankowie szkółki mają szansę kontynuować trening w Akademii Pogoni Szczecin.

//
*IT IS ABOUT WHAT YOU ACHIEVE
ON THE PITCH.
#RONALDINHO*



JUST
FOR
FOOTBALL

2017





Coca-Cola Cup to jeden z największych i najpopularniejszych turniejów piłkarskich w Polsce adresowanych do chłopców i dziewcząt w wieku szkolnym.

Co roku do rywalizacji staje ponad 40 tys. Gimnazjalistów z całej Polski. Ale turniej to nie tylko radość i zabawa. To także wrota do wielkiej kariery. W przeszłości na boiskach Coca-Cola Cup zaczynał m.in. Robert Lewandowski (FC Bayern Munich) i Kamil Grosicki (Stade Rennais).

//
*IT'S ALL ABOUT THE PASSION.
IT'S BECAUSE TOURNAMENTS
LIKE THAT DID GIVE YOU SUCH
EXP.
#RL9*



JUST
FOR
FOOTBALL

2017





Turniej Orlika o Puchar Premiera Polski to jeden z najbardziej rozpoznawalnych turniejów piłkarskich o zasięgu ogólnopolskim.

Celem turnieju jest promowanie piłki nożnej i zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży z małych miast, miasteczek i wsi. Finał turnieju rozgrywany jest w Warszawie.

Jednym z propagatorów turnieju był Donald Tusk, premier RP, obecnie European Council President.

//
*I SPEND MUCH MORE TIME
PLAYING FOOTBALL THAN
THINKING ABOUT POLITICS
STUFF.
#DONALDTUSK*



JUST
FOR
FOOTBALL

2017





Międzynarodowe Mistrzostwa Świata Domów Dziecka w Piłce Nożnej to największa tego typu impreza w Europie. Finał zawodów rozgrywany jest na stadionie główny Legii Warszawa. W rozgrywkach biorą udział dzieci z m.in. Polski, Francji, Holandii, Palestyny, Rosji, Tajlandii innych państw z całego świata.

Ambasadorem projektu był m.in. Grzegorz Krychowiak (PSG). Cykliczny patronat nad wydarzeniem objęła Telewizja Publiczna.

//
*I'VE NEVER PLAYED FOR A
DRAW IN MY LIFE.
#SIRALEXFERGUSON*



JUST
FOR
FOOTBALL

2017



STOWARZYSZENIE
Kochamy Sport

zina



ART.

FOOTBALL

Reprezentacja Artystów Polskich to drużyna złożona z gwiazd kina, telewizji i teatrów która w ramach propagowania fair-play, piłki nożnej i zdrowego stylu życia rozgrywa mecze w celach charytatywnych.

Kapitanem RAP jest były bramkarz reprezentacji Polski, przyjaciel ZINA Radosław Majdan.

//
*ENTHUSIASM IN FOOTBALL
IS EVERYTHING.
#PELE*



JUST
FOR
FOOTBALL

2017





Q2 2017 – podpisanie
kontraktu i prace
projektowe

Q3-Q4 2017 –
rozpoczęcie produkcji

ZESTAWIENIE

MODEL	ILOŚĆ SZT.	CENA DETALICZNA / SZT./BRUT.	RABAT	CENA PO RABACIE/BRUT.	WARTOŚĆ OGÓLNA/BRUT.
KOMPLET FERRARA, GETRY LIBRA 23k	23 000	162 PLN	69%	51 PLN	1 173 000 PLN
KOMPLET FERRARA, GETRY LIBRA 25k	25 000	162 PLN	69%	51 PLN	1 275 000 PLN
KOMPLET FERRARA, GETRY LIBRA 28k	28 000	162 PLN	69%	51 PLN	1 428 000 PLN
KOMPLET FERRARA, GETRY LIBRA 30k	30 000	162 PLN	69%	51 PLN	1 530 000 PLN



SPONSORING

MODEL	ILOŚĆ SZT.	CENA DETALICZNA / SZT./BRUT.	RABAT	WARTOŚĆ OGÓLNA/BRUT.
Dedykowana piłka turnieju	500	99 PLN	nd.	49 500 PLN
Polo VASCO 23k	23 000	125 PLN	nd.	287 500 PLN
Polo Vasco 25k	25 000	125 PLN	nd.	312 500 PLN
Polo VASCO 28k	28 000	125 PLN	nd.	350 000 PLN
Polo VASCO 30k	30 000	125 PLN	nd.	375 000 PLN
Sponsoring finansowy 23k	1	nd.	nd.	73 800 PLN
Sponsoring finansowy 25k	1	nd.	nd.	86 100 PLN
Sponsoring finansowy 28k	1	nd.	nd.	110 700 PLN
Sponsoring finansowy 30k	1	nd.	nd.	135 700 PLN



PROMOCJA MEDIALNA

MODEL	ILOŚĆ SZT.	CENA DETALICZNA / SZT./BRUT.	RABAT	WARTOŚĆ OGÓLNA/BRUT.
Piłka Nożna	6	16 000 PLN	nd.	96 000 PLN

